



AGENDA RESONANCIA 2009

Día 1 Lunes 21 de Septiembre/2009

Ingreso y acreditación 07:30 - 08:30

Apertura y contexto de Resonancia Colombia 2009

08:30 - 08:50

Panelistas: Ayala Ben-Yehuda [Billboard], Juan Paz [Music Ally / Aliado Digital].

¿Qué está pasando en la industria de la música global y en América Latina?
Las últimas tendencias, modelos de negocio y estrategias de marketing.

Panel 1:

09:00 - 10:00

Industria Nacional: ¿Cómo sobreponerse a los retos actuales?

Panelistas: Adriana Restrepo [Presidenta APDIF / Codiscos], Marleny Duarte [Peer Music], Juan Pablo Ospina [S B&E], Álvaro Lahidalga [CD Systems], Pedro Rovetto [Superlitio].

Moderador: Roberto Andrade.

Un recorrido rápido por varios de los eslabones de la industria de la música en Colombia. ¿En qué están y qué va a pasar?

Receso - Networking

10:00 - 10:20

Panel 2:

10:20 - 11:20

Medios y música: ¿Qué vamos a hacer?

Panelistas: Mariangela Rubini [Shock], Álvaro El Profe González [Radionica], Carlos Solano [El Tiempo], Lilitiana Andrade [El Parlante Amarillo], Diego Carvajal [Vive.in].

Moderador: Alejandro Marín.

¿Qué papel juegan los medios para la promoción de productos musicales en Colombia? ¿Existe un verdadero apoyo? ¿Qué falta? ¿Para dónde van?

Conversatorio 1:

11:20 - 12:10

El caso de Disney: La revolución de High School Musical y Hanna Montana

Panelista: Martin Morales [Director Ejecutivo, Disney Music EMEA].

Moderador: Paul Brindley.

Disney es uno de los sellos independientes más importantes del mundo, ocupando las más altas posiciones en ventas gracias a fenómenos como High School Musical y Jonas Brothers. ¿Qué hay detrás de su estrategia? ¿Arte versus comercio?

NOTA: Sesión en inglés con traducción simultánea.

Almuerzo

12:10 - 14:00



Panel 3: 14:00 - 15:00

La relación entre marcas, artistas y música: Casos en Colombia

Panelistas: Hernando Navarrete [Colombina], Ana María Rodríguez [Global Wines], Gabriel Cerón [Hard Rock Café], Jorge Ríos [Movistar], Alejandra Zapata [Converse].

Moderador: Iván Benavides.

Las marcas pueden financiar un artista, al mismo tiempo de llegarle a sus consumidores vía su música. ¿Ocurre esto en Colombia? ¿Qué busca una marca con artistas y música?

Conversatorio 2: 15:00 - 15:50

El management del siglo XXI en América Latina y Colombia

Panelista: Federico Ponce de León [Manager, Aleks Syntek y Moderatto], Claudia Mosquera [Manager, Mauricio & Palodeagua].

¿Qué hay detrás de la carrera de un manager exitoso? ¿Cómo ve el negocio actual? Se puede verdaderamente sobrevivir manejando un nuevo artista? ¿Cómo se hace para "romper" el mercado con un artista?

Receso - Networking 15:50 - 16:10

Panel 4: 16:10 - 17:30

¿Qué es lo que marca la diferencia para que un artista trascienda fronteras? Casos en Colombia

Panelistas: Don Tetto, Bomba Stereo, La 33, Puerto Candelaria, Dr. Krapula, Chobquibtown.

Moderador: Daniel Casas.

Presentaciones de los factores de éxito detrás de las estrategias de algunos de los artistas nacionales que han logrado trascender fronteras en los últimos años.

Conversatorio 3: 17:30 - 18:20

La voz de experiencia: conversatorio con Fonseca

Panelista: Fonseca.

Cierre del día 18:20

Día 2 Martes 22 de Septiembre/2009

Ingreso 07:30 - 08:00

Panel 5: 8:00 - 09:00

La ley de espectáculos públicos

Panelistas: Senador Simón Gaviria, Nicolás Uribe, Yalesa Echavarría, Fernando Zapata, Clarisa Ruiz [Mincultura].

Moderador: Felipe Buitrago.

Conversatorio sobre la ley de espectáculos públicos que está en pleno debate en el Senado. Simón Gaviria, Senador que la está defendiendo explicará su alcance y discutirá sus retos.



Panel 6: 09:00 - 10:00

El proyecto Incubator del British Council: Sesión con emprendedores internacionales

Panelistas: Ruth Daniel [UK], Fer Isella [Argentina], Fabricio Nobre [Brasil], Jerome Sutter [Colombia].

Moderador: Martin Giraldo.

El proyecto Incubator, así como el International Young Music Entrepreneur of The Year (IYMEY) son dos semilleros de importantes experiencias de emprendimiento en la industria musical global. Un conversatorio sobre sus casos, sus visiones y sus planteamientos para una industria de la música sostenible.

NOTA: Sesión parcialmente en inglés con traducción simultánea.

Receso - Networking 10:00 - 10:20

Conversatorio 4: 10:20 - 11:10

El mercado latino en los Estados Unidos

Panelistas: Peggy Dold [CEO, Navigation Partners], Gustavo Fernandez [Presidente, Delanuca Records], Felipe Jaramillo [Manager Fonseca].

Moderador: Ayala Ben-Yehuda.

Estados Unidos es el mercado de música más grande del mundo y para algunos, el único sitio donde verdaderamente se logra la fama y reconocimiento para que un artista se convierta en un fenómeno global. ¿Cuál es el verdadero potencial para un artista latino? ¿Cómo funciona el mercado? ¿Cuál es la manera de conquistarlo?

NOTA: Sesión en inglés con traducción simultánea.

Conversatorio 5: 11:10 - 12:00

El proceso de A & R de un sello independiente internacional

Panelista: Hannah Overton [Senior A&R Manager, XL Recordings]

Moderador: Paul Brindley.

¿Cuál es el role de un A & R? ¿De qué manera un A & R busca nuevo talento? ¿Qué busca un A y R? ¿Qué papel juegan los medios digitales en este proceso?

NOTA: Sesión en inglés con traducción simultánea.

Almuerzo 12:00 - 14:00

Panel 7: 14:00 - 15:00

El negocio editorial y los derechos de autor

Panelistas: Jairo Enrique Ruge [Sayco], Octavio Alberto Machado [Acinpro], Andrés Sandoval [EMI Music Publishing], Carolina Botero [Creative Commons], Karen Loewy [La Sucursal].

Moderador: José Nicolás Urdinola [Brigard & Urrutia].

El negocio editorial es en actualidad una de las pocas fuentes de ingreso claramente visible para los artistas. Funciona de la mano de las entidades colectoras de derechos de autor. ¿Qué son y cuál es su verdadera importancia? ¿Cómo funcionan? ¿Qué retos tienen? ¿Qué alternativas existen? ¿Cómo artista



puedo sobrevivir sin ellas/os?

Conversatorio 6: 15:00 - 15:50
La voz de la experiencia: conversatorio con Carlos Vives
Panelista: Carlos Vives.

Receso - Networking 15:50 - 16:10

Panel 8: 16:10 - 17:10
La realidad digital de América Latina
Panelistas: Felipe Llerena [CEO, iMusica], Diego Prusky [Principal, In-Style!], Demian Bellumio [Presidente, Hoodiny], Ady Hardley [Head of Music, Nokia Brasil]
Moderador: Juan Paz.

El negocio digital en América Latina está aún lejos de alcanzar su verdadero potencial. ¿Si se puede hacer dinero digitalmente en América Latina? ¿Es un negocio solamente reservado para los grandes? ¿De los actores de la cadena quien sale mejor favorecido? ¿Cómo funciona una campaña digital en América Latina? ¿Qué pueden aprender los pequeños? ¿Cuál es el verdadero potencial y si hay futuro digital en nuestra región?

Conversatorio 7: 17:10 - 18:00
El caso de Domino Recordings: Franz Ferdinand y los Arctic Monkeys
Panelista: John Dyer [Director, Domino Recordings].
Moderador: Paul Brindley.

Domino Recordings es la casa de Franz Ferdinand y los Arctic Monkeys, sin duda dos de los artistas contemporáneos que más tendencias han marcado en los últimos años. John como cabeza del sello ha sido eje fundamental de ambos casos, así como de otros más. Un recorrido por su carrera, y los elementos claves detrás del éxito de un sello que siendo independiente ha logrado un éxito sin precedentes.

NOTA: Sesión en inglés con traducción simultánea.

Cierre 18:00 - 18:30

NOTA: Las memorias en video de todo el evento, estarán disponibles después del 1 de Octubre en www.resonancia colombia.org



INVITADOS INTERNACIONALES

Ayala Ben-Yehuda – Corresponsal Billboard

Galardonada periodista cuyo trabajo ha aparecido en Billboard Magazine, The Hollywood Reporter, National Public Radio, Newsday, Time Out New York y otras publicaciones. Ingresó al staff de Billboard en el 2006 como corresponsal de música latina en Los Ángeles. Desde esta posición ha entrevistado a muchos artistas como Gloria Trevi, Los Tigres del Norte y Maná, así como también altos ejecutivos de Live Nation, iTunes, Sony Music y otras empresas de entretenimiento.

Ha participado en numerosos foros sobre el cambio del modelo de negocio en la industria de la música y los retos y oportunidades inherentes. Su trabajo fue reconocido por Los Angeles Press Club quien la galardonó con el premio Southern California Journalism 2006 por sus reportajes y su trabajo -estilo documental- en la estación de radio pública 89.3 KPCC. Es licenciada en Ciencias Políticas de la UC Berkeley.

Demian Bellumio – Presidente Hoodiny

Demian Bellumio es el fundador y presidente de Hoodiny Entertainment Group, empresa matriz de servicios musicales Cyloop. Cyloop es uno de los servicios musicales de más rápido crecimiento en el mundo, contando con 4 millones de usuarios mensuales aproximadamente. Cyloop ofrece sus servicios a través de sociedades estratégicas, de las cuales la más importante es el servicio de MSN de Microsoft en el continente Americano, a través del cual los usuarios pueden disfrutar del canal musical MSN Cyloop en América incluyendo México, Brazil, Estados Unidos y Canadá. Hoodiny es una compañía privada y ha apoyado a varios emprendedores y ejecutivos de medios exitosos de América Latina y España, incluyendo a Fernando Fernandez-Tapias, Mario Henríquez and Constancio Vigil.

Antes de fundar Hoodiny, Demian fue el vicepresidente financiero y de desarrollo de Terremark Worldwide, Inc., un proveedor de servicios de infraestructuras de Internet líder en Estados Unidos, Europa y América Latina. Adicionalmente, Demian es miembro fundador y socio de BroadSpan Capital, Ltd., una firma bancaria de inversiones que se especializa en América Latina y el mercado Hispano de Estados Unidos. Demian tiene un título BBA en finanzas, negocios internacionales y marketing de la Universidad Internacional de Florida (FIU). Es también miembro de su consejo de decanos, el principal cuerpo consultor de su escuela de Administración de Negocios. Bellumio nació en Buenos Aires, Argentina.

Paul Brindley - Director Ejecutivo, Music Ally

Paul Brindley es el director ejecutivo y co – fundador de Music Ally. Paul cuenta con un pasado musical, habiendo sido bajista de The Sundays, una banda india que vendió más de 2 millones de álbumes alrededor del mundo. Después de esto trabajó como investigador para la oficina privada de Tony Blair en la Casa de los Comunes, para luego retomar su vida musical escribiendo New Musical Entrepreneurs, un reporte sobre el impacto de las nuevas tecnologías para la industria musical en el Reino Unido. Este importante texto sobre los inicios del negocio de la música digital fue publicado por el think – tank del Instituto para la investigación de políticas públicas en Marzo de 2000.

Igualmente, el gobierno Británico acudió a él para aconsejarlo sobre las implicaciones de la tecnología y los nuevos medios para la política pública. Después de co – fundar Music Ally en 2002, la compañía se ha convertido en la compañía líder en el mundo en investigación y estrategia en música digital, atendiendo a clientes que incluyen a Universal, EMI, Tesco, Orange and BBC. Paul es considerado una autoridad mundial en el tema, y es invitado con frecuencia a presentarse públicamente en diversos eventos de música y nuevos medios en todo el mundo.

Ruth Daniel - Emprendedora

Ruth Daniel es una joven emprendedora creativa que cree firmemente en hacer música como una forma de cultura, en lugar de hacer música como una forma de comercio. Sus proyectos y negocios actuales en el mundo de la música incluyen a Fat Northener Records, Un – Convention, Tour Core y el Management de bandas y artistas. Ruth es miembro del consejo directivo de la Orquesta Beating Wing. En 2008 Ruth fue preseleccionada para los Premios Británicos al Joven Emprendedor (UK Young Creative Entrepreneur), que entrega el British Council anualmente. Su gran pasión por la música viene de haber sido tecladista con The Fall durante su gira más importante y haber trabajado con varias bandas.



Sus intereses musicales se articulan con preocupaciones sobre los cambios a los que se ha sometido la industria musical con el incremento de la música digital y las nuevas tecnologías, y cómo esto afecta la manera como se crea, mercadea, consume y sostiene la música hecha hoy en día.

Peggy Dold - Fundadora y CEO de Navigation Partners

Peggy Dold cuenta con una gran experiencia en mercadeo multi cultural, los mercados anglo y el mercado latino en los Estados Unidos, medios internacionales, licencias y distribución internacional. Sus clientes actuales vienen del sector de la telefonía móviles, televisión, entretenimiento y artistas, con los cuales trabaja en proyectos de distribución, construcción y desarrollo de marca, mercadeo, presentaciones en vivo y merchandising.

Hasta el momento de la adquisición de Univision Music Group en Mayo de 2008 por parte de Universal Music Group, Peggy fue Vicepresidente Internacional de la compañía por seis años. En adición a sus responsabilidades en mercadeo, desarrollo de marcas, y explotación de contenidos internacionalmente, también fue el punto de contacto para los negocios digitales realizados por el grupo.

Antes de entrar a Univision Peggy trabajó como Consultor de Talento y Relaciones con Artistas para MTV, fue la cabeza de Relaciones con Artistas para Crescent Moon Records (un joint venture entre Emilio Estefan y Sony Music International) y Vice Presidente en Island Independent Label Group.

John Dyer - Director de Domino Recordings

Comenzó trabajando en el área de ventas para Rough Trade y London Records. Actualmente, y luego de ejercer cargos directivos en el área de mercadeo, es el director de Domino Recordings, en donde está al frente de este sello y todas sus compañías. Domino Records fue fundada en Londres en 1993 por Laurence Bell y su socia Jacqui Rice. Este sello experimenta un reconocimiento y crecimiento extraordinario en el medio de la música independiente con artistas como Arctic Monkeys and The Kills. En el 2005 alcanzaron su primer lugar en listados Británicos con el álbum de Franz Ferdinand "You Could Have It So Much Better" y encabezaron el top con el sencillo "I Bet You Look Good On The Dancefloor" de los Arctic Monkeys. Además, este grupo se anotó un gran hit al vender 120, 000 copias de su álbum debut, "Whatever People Say I Am, That's What I'm Not", el día de su lanzamiento, convirtiéndose en el álbum con venta más rápida en la historia de la música. Domino recordings continua apostándole a la escena independiente y ahora tiene oficinas en New York y Berlín.

En la amplia experiencia en el mundo de la música de Dyer se incluyen: Gerente General de Pias Recordings y de sus asociados como Fat Cat Records responsable del mercadeo de Mogwai, 2 Many DJ's and Sigur Ros. Dyer también se desempeñó como gerente de mercadeo de Mute Records, teniendo a su cargo artistas como Depeche Mode, Erasure, Nick Cave and Inspiral Carpets. Su experiencia también incluye la consultoría para varios sellos independientes tales como Creation, Produce y One Little Indian. También ha sido socio de pequeñas cadenas de tiendas de música.

Gustavo Fernández - Fundador y dueño de Delanuca Records

Es el fundador y dueño de Delanuca Records, un sello Norteamericano independiente dedicado a promover los artistas "latinos alternativos" basados en USA y también desde Argentina, Colombia, México, Venezuela, Perú, España y otros países de habla hispana. También es el creador de DLN, una empresa de distribución basada en Miami dedicada a asegurar la distribución física en USA de todos los artistas de Delanuca y de algunos artistas independientes. El catalogo de Delanuca incluye artistas como: Desorden Público, Circo, Bohemia Suburbana, Babasonicos, Rata Blanca, Ataque77, Distrito 14, Panteón Rococó y muchos otros

Fernandez también se desempeñó como director de ventas nacionales en Warner Music Latino para los territorios de USA y Puerto Rico desde el año 1991 hasta 1998. Durante su trayectoria en Warner, trabajó con artistas como Café Tacuba, Nek, Mana, Laura Pausini, Seguridad Social, Fito Páez, Alejandro Sanz, El Tri and Luis Miguel. También tuvo a su cargo la gerencia de compras de una cadena de música independiente en Buenos Aires, Argentina.

Ady Harley - Music Manager Nokia Brasil

Graduado de Ciencias Políticas en la Universidad de Edinburgo. Tiene a su cargo la estrategia de música de Nokia Brasil y el consiguiente desarrollo de todas las negociaciones con sellos disqueros y editoras. Tiene bajo su responsabilidad el direccionamiento de los equipos técnicos y de manejo editorial de la Tienda de Música de Nokia. Responsable del lanzamiento del servicio Nokia Comes with music. Direcciona todas las estrategias de mercadeo centradas en música e integra la colaboración de artistas.



Estuvo a cargo del desarrollo de los negocios digitales en PIAS en Londres, la cual es la compañía de música independiente más grande de Europa. PIA distribuye más de 200 sellos independientes, siendo algunos de ellos: Warp y Ninja Tunes y artistas como Oasis y Tiesto. Dirigió las negociaciones con Itunes, Amazon, BBC, Yahoo, Walmart y Nokia.

En abril del 2003 hasta Julio del 2006, dirigió Ether, su propio sello disquero, basada en Londres. Bajo este sello lanzó más de 30 álbumes de artistas como Gilles Peterson, Jamie Cullum, Omar, Seu Jorge y Ed Motta. Dirigió Trama Music en donde desarrolló la estructura de distribución. Fue DJ de la radio BBC 1Xtra, presentando el único show en Inglaterra dedicado a la música latina.

Fer Isella - Empresario

Fer Isella es un emprendedor, productor musical, compositor y artista Argentino con base en Buenos Aires y New York. Como productor para Sony Music ha vendido más de 2 millones de álbumes, galardonado con más de 15 discos de platino. Luego de graduarse en Berklee College of Music gracias a una beca Fulbright, Fer se muda a New York donde colabora junto a artistas como Miho Hatori (Cibo Mato), Joy Askew (Peter Gabriel, David Bowie), Karina Zeviani (Theivery Corporation), entre otros.

En Argentina funda Limbo Music, una productora musical y sello discográfico 2.0 dedicado a fomentar y expandir cultura de música independiente de diferentes estilos con eventos y festivales como el "Limbo Fest". Así también Limbo cumple la misión de exportar y promocionar cultura Latinoamericana al exterior gracias a la división Limbo Arts, sincronización del catálogo producido y promocionado por Limbo para medios audiovisuales en USA.

En 2009 Fer es seleccionado por el British Council como uno de los 4 mejores emprendedores de Latinoamérica, gracias a su nuevo emprendimiento cultural Folklorear, La Primera Red Social de Cultura Latinoamericana. Esta red integra a todos los actores de la industria cultural Latinoamericana, creando un espacio de acción interactivo y proactivo. Actualmente Fer lleva adelante la primer agencia de marketing digital online especializada en industrias culturales, Limbo Digital, promocionando campañas virales en medios online para clientes como FuerzaBruta y Lily Allen.

Martin Morales - Director Ejecutivo, Disney Music Group, para Europa, Medio este y África

La experiencia única de Martin Morales ha sido el resumen de su trabajo en empresas tan importantes como Disney, Apple y EMI. Durante los últimos 3 años el ha tenido a su cargo el fenomenal éxito de School Musical, Miley Cyrus, Jonas Brothers and Camp Rock, entre otros y el crecimiento general en la región EMEA para Disney Music Group, el cual incluye Disney Records y Hollywood Records.

Su desempeño en Itunes se enfocó en los territorios de Europa occidental, lo cual marcó una gran oportunidad para las majors y para los sellos independientes. La gestión de Morales fue clave en la consecución del éxito de las tiendas de Itunes en Europa Occidental, hasta alcanzar el lugar número 1 en esos territorios.

Su experiencia también incluye haber sido label manager para Relentless/EMI firmando y desarrollando a la ganadora de premios KT Tunstall y otros importantes artistas. En Union Square Music el produjo colecciones para Johnny Cash, Curtis Mayfield, Nina Simone, Van Morrison and John Coltrane entre otros.

Su gran afición por la música lo llevó a participar como DJ en diferentes giras alrededor del mundo en Japón, Marruecos, USA, Europa y Brasil.

Fabrizio Nobre - Emprendedor

Actual presidente de ABRAFIN (Asociación Brasileira de festivales independientes), la institución que congrega 38 festivales brasileiros. Director de Monstro Records desde 1998, este sello ha lanzado más de 100 discos de grupos Brasileiros e internacionales como Ratos de Porão, Autoramas, Mundo Livre S/A, Jupiter Maçã, Lucy And The Popsonics, Black Lips (USA) and Tormentos (Argentina),

Director general de Monstro Productions, quienes dirigen los festivales Goiânia Noise y el Festival Bananada. También producen conciertos de bandas internacionales en Brasil como Deep Purple, Mudhoney, Lemonheads, The Bellrays, Man Or Astroman, Vaselines, Trail of Dead, Battles, Guitar Wolf, Megadeth, Helmet, The Datsuns.

Nobre ha dictado conferencias y participado en varios panels internacionales como Porto Musical, Red Bull Music Academy, CMW, SXSW, Bafim, Pop Montreal etc. En su faceta de músico, es el vocalista de MQN desde 1997.



Hannah Overton - Senior A&R Manager, XL Recordings

Hannah Overton creció en Whitby, North Yorksire.famosa por sus Fish & Chips, Captain James Cook and Bram Stoker's Dracular pero no por ser precisamente un lugar asociado con Música.

A sus 13 años se movía entre Manchester y Liverpool lugares con una fuerte escena musical. Fue en esos lugares, escuchando en el radio a John Peel and Mark Radcliffe, que su intensa pasión por la música comenzó.

Dedico 3 años estudiando en la universidad de Newcastle, de donde se graduó con honores y donde además dirigió la emisora de la universidad

En el 2001, viajó a N.Y. donde trabajó medio tiempo para Knitting Factory Records. A su regreso a UK, comenzó a trabajar para el Beggars Group (XL, 4AD, Matador, Rough Trade), luego se desempeñó como A&R en XL's boutique publishing company Hero Music, para luego ser nombrada Senior A&R Manager en XL. Actualmente es la gerente de producto de Friendly Fires, Jack Peñate, Elvis Perkins In Dearland and Tapes n' Tapes

Juan Paz - Director de Proyectos Especiales e Investigaciones, Music Ally

Durante los últimos años Juan ha venido perfilándose como un reconocido experto internacional en temas relacionados con el desarrollo, la promoción digital y los nuevos modelos del negocio de la música, siendo invitado en varias oportunidades como ponente y moderador en espacios como Midem, Womex, Popkomm, The Great Escape y la Latin Music Conference de Billboard. Estuvo detrás de la conceptualización y montaje de Resonancia Colombia 2008, el primer encuentro realizado en Colombia país para discutir los cambios de la industria.

También es el Editor de Aliado Digital (www.aliadodigital.com), el primer servicio de información gratuito en español sobre noticias del negocio de la música en el entorno digital, y desde mediados del año 2008 ha estado detrás del manejo de la agrupación colombiana nominada al Grammy Latino Superlito. Con su columna-blog "Rockola Digital", también ha sido columnista y blogger de El Tiempo y la versión en español en línea de la revista Billboard.

Juan es Administrador de Empresas del Icesi con una Maestría en Administración con énfasis en el negocio musical de la Universidad de Westminster en Londres. Después de terminar su maestría, fue parte del equipo editorial y de programación de iTunes Europa y fue investigador de IFPI, entidad que representa internamente la industria discográfica. Antes de mudarse a Londres, trabajó por más de nueve años en Colombia como consultor y gerente de proyectos de tecnología y productividad, además de empresario de bares y espectáculos. Su interés en música no está solamente por el lado del negocio ya que también es guitarrista y tocó en varias bandas en su ciudad natal Cali.

Federico Ponce de León - Manager

Nació un 11 de junio, es un hombre emprendedor con mucha creatividad. Tuvo sus inicios como stage manager de Alex Syntek, terminó su carrera de Licenciatura en Diseño Publicitario, de ahí adquirió experiencia y empezó a ser production manager de Fobia,y Syntek, fundó en 1996 Crack Producciones el cual contaba con un elenco de primera calidad entre ellos Aleks Syntek , Moderatto y Fobia.

Posteriormente fundó Bunker Producciones en el 2005 en donde expandió su visión laboral agregando a su elenco talentos como chetes y satin dolls, y es donde viene un resurgimiento por tener un sello discográfico independiente llamado MUN en donde tiene en sus filas a las bandas Indias más sobresalientes de México como LeBaron , Hello Seahorse y Payro.

Diego Prusky - Partner, In-Style Digital Marketing

Diego Prusky es socio fundador de la división de marketing digital dentro de In-Style Software. Desde el año 2006 lleva adelante la división, logrando un crecimiento sostenido en clientes y portfolío. Con sede en los EEUU, Prusky expandió el negocio globalmente, con oficinas en América Latina y clientes en más de 10 países, desde Buenos Aires hasta Rotterdam. Prusky creó In-Style WebFactory™, un modelo de outsourcing de servicios para la industria del entretenimiento. Luego generó un fuerte equipo creativo y técnico, dentro de una cultura de empresa orientada a calidad de servicios.

In-Style Digital Marketing hoy cuenta con clientes como MTV Networks, MySpace International, EMI Music, Universal Music, Warner Channel, Warner Music, y artistas en varios géneros. En los últimos tres años, In-Style DM ha recibido tres premios por sus sitios para artistas y Prusky ha sido invitado a paneles de marketing digital relacionados con la música y el mercado hispano en EEUU.



Anteriormente Diego gerenció proyectos tecnológicos de gran escala con equipos en EEUU y América Latina. Es graduado en Ciencias e Ingeniería.

INVITADOS NACIONALES

Liliana Andrade - Fundadora, El Parlante Amarillo

Periodista y Productora de Televisión y Medios Audiovisuales, nacida en Bogotá, Colombia. Estudió Comunicación Social en la Universidad Javeriana y tiene una especialización en Gerencia de Mercadeo del Colegio Mayor del Rosario. Fue Productora General de la franja musical del canal de televisión CityTV en sus inicios, en donde se produjeron más de 1.500 horas de programación durante cuatro años y medio de trabajo.

Fue Productora Ejecutiva de Teleset para "Expedición Robinson-Ecuador" y dos ediciones de "Isla de los Famosos" (Survivor) para RCN Televisión. Fue Productora General de Endemol Andino con quien hizo "Gran Hermano del Pacífico" para Ecuador, Perú y Chile.

Con su propia empresa llamada VELOURIA TV (<http://velouriatv.com>), trabaja para canales internacionales como Fashion TV, Much Music (Latinoamérica) y HTV, desarrollando diferentes proyectos televisivos de diferentes formatos y lidera un proyecto independiente llamado EL PARLANTE AMARILLO, un Portal Web 2.0, dirigido a jóvenes de habla hispana, cuyo contenido se presenta de manera audiovisual, a través de videos cortos (<http://elparlanteamarillo.com>).

Roberto Andrade - Manager The Mills

Manager, Productor Ejecutivo y Promotor de Talento Colombiano. Administrador de Empresas de La Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá. Con más de 10 años de experiencia en radio musical y radio hablada como Locutor - Discjockey y Programador de Caracol Radio en emisoras como Radioactiva, Tropicana Estéreo, La Vallenata, 40 Principales, y Oxígeno así como Productor, Traductor y Redactor de La W y La Cadena Básica en los programas de la mañana, 6AM Fin de Semana, Carburando y Cero Fútbol. Trabajó en Telepacífico como presentador, libretista y director de los programas Paletas, Videomaniacos, La Cúpula y TV Net. Con experiencia en procesos de mercadeo y ventas en multinacionales como BASF y Lafayette al frente de sus departamentos de publicidad y mercadeo. Posteriormente trabajó en SHOWS Business & Entertainment como Press, Tour and Promotion Manager de las giras Pop Satánico Tour de Fabulosos Cadillacs, Rosario Flores & Antonio Carmona, Maroon 5 y Basement Jaxx.

Actualmente se desempeña como Manager y Productor Ejecutivo de las bandas The Mills y Mirage así como responsable de la estrategia de prensa y promoción de la banda Superlitio. Es docente de Negocios Musicales en La Academia Fernando Sor de Bogotá. Fue invitado como moderador de un panel con Fernán Martínez en el marco de Rock Al Parque también habla 2009. Actualmente está vinculado a la compañía disquera independiente Cabeza de Ratón como socio y director del departamento de management & booking con artistas como The Mills, Don Tetto, Baez, Tati & Katamaran. Ha decidido dedicar su vida a la representación y promoción de talento.

Juan Felipe Arango - Manager de Puerto Candelaria y La República

Productor musical y de Sonido, especializado en grabación en estudio análogo-digital y en post-producción de audio para cine, radio, video y televisión. Curso sus estudios en la escuela de sonido Microfusa, de la ciudad de Barcelona / España, actualmente trabaja en la compañía Merlin Studios Producciones de la cual es gerente y socio, además es el manager y productor ejecutivo de dos de las agrupaciones más reconocidas de la nueva música Colombiana: Puerto Candelaria y Banda La República. Juan Felipe Arango, Gerente General de Merlin Studios Producciones productora musical independiente, creada con el fin de elaborar, desarrollar producir y comercializar propuestas artísticas innovadoras que incorporen como principio fundamental, el desarrollo de nuestras músicas colombianas.

Viaja a Barcelona (España) donde realizo estudios de Producción de Sonido. Durante estos años en Barcelona, empezó a elaborar sus propios proyectos como productor musical, investigador de músicas urbanas y productor de eventos artísticos. Al regresar a Colombia inicio un proyecto de empresa musical, que hasta la fecha ha tomado 6 años en consolidarse y empieza a ser reconocido en el medio como uno de los modelos culturales más representativo para todo artista que desee incursionar en la industria musical independiente. Desde Merlin Studios Producciones, ha gestionado y producido para Puerto Candelaria y Banda la República alrededor de 250 conciertos en Colombia y más de 25 en otros países como Brasil, Ecuador, México, Alemania, España y Holanda.



Carolina Botero Cabrera – Creative Commons

Ha dedicado los últimos años a trabajar, estudiar y promover la idea de una cultura libre facilitada por una sensible apropiación de tecnologías a través de la reflexión y adopción de herramientas libres y abiertas como el software libre y de código abierto y las licencias libres. Es abogada colombiana con una sólida formación académica en el exterior. Adelanta investigaciones en temáticas de sociedad de la información, le interesan especialmente los temas Relacionados con entornos académicos.

Es consultora en temas de derecho, sociedad y nuevas tecnologías de instituciones como la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá, la Universidad Nacional de Colombia (en varias dependencias entre las que se encuentra UN Editorial y UNVirtual) y la Escuela Virtual para América Latina del PNUD. Es co-líder Creative Commons para Colombia, Directora del Grupo Derecho Internet y Sociedad de la Fundación Karisma. <http://karisma.org.co/carobotero> y actualmente apoya la difusión del proyecto ccLearn de Creative Commons en Latinoamérica.

Gabriel Cerón - Senior Sales & Marketing Manager Hard Rock Café – HRC de Colombia S.A

Bogotano de 34 años, estudió Publicidad y Mercadeo e inició su carrera trabajando en medios audiovisuales como free lance durante 2 años hasta llegar desde hace 8 años a Hard Rock Café en el 2001. Como buen amante de la música buscó entrar a trabajar en un mercado que tuviera tal esencia, fue así como adquirió el concepto de la marca siendo el In House Agency de Hard Rock para Colombia.

Esto ha hecho que Hard Rock Bogota y Cartagena sean potencias a nivel de la corporación a nivel mundial en cuanto a marketing local y plataforma para las bandas locales en la ciudad entre otros, ganando premios importantes para la franquicia como el Top Of. The Rock 2004 como mejor franquicia a nivel mundial en objetivos alcanzados, Premio Rock the House 2007 Sales & Marketing Conference a mejor marketing local y creatividad en piezas para Hard Rock Café en el mundo y Premio TOP Of. The Rock a Hard Rock Café Cartagena como mejor franquicia nueva a nivel mundial en objetivos alcanzados.

Marleny Duarte - Presidente de la Asociación de Editores de Música ACODEM.

Administradora de empresas con formación en Métodos de casos en Alta Gerencia y Diplomados, Congresos, Simposios y Diversos cursos y capacitaciones nacionales e internacionales en materia de derechos de autor. Con amplia experiencia en el sector editorial y trayectoria en gestión de negociaciones regionales a lo largo de los casi 12 años al frente de la Gerencia General y Representación Legal de la firma Peer Music Colombia S.A. filial de la firma Peer International Corporation, la editora independiente más grande del mundo. Ha formado parte de las directivas del Sector como miembro del Consejo Directivo de SAYCO durante cuatro (4) años y es la actual Presidente de la Asociación de Editores de Música ACODEM.

Yalesa Echavarría - Asesora privada proyecto Ley del Espectáculos Públicos

Productora general de eventos, asesora en producción logística y normatividad para espectáculos en Colombia. Con experiencia en diferentes áreas como la dirección de proyectos, producción general de espectáculos y producción logística. Ha dictado cursos de realización de eventos y espectáculos en la Corporación Unificada Nacional de educación Nacional CUN y Instituto Distrital de Cultura y Turismo, en 1998.

Entre las producciones realizadas cuenta con experiencia en Festivales al Parque con la Alcaldía Mayor de Bogotá, Producción general y logística para Telefónica Móviles Colombia, Festival Folclórico de Ibagué, Museo Nacional, Directora proyectos Fundación Tridha, Asesora en la construcción del Código de Policía Distrital Vigente y la normatividad del espectáculo en Bogotá. Desde el 2006 hasta la fecha producción de eventos como el Festival Gastronómico Alimentarte, Rock al Parque, proyectos de activación con la Casa Editorial El Tiempo, Premios Tv y Novelas, Premios Shock de la Música, Gira Carlos Vives, Gira Shakira, Gira Alejandro Sanz, Feria del Libro de Chile "Colombia invitado de Honor", Festival Malpensante 2009 y el Festival Gastronómico Alimentarte 2004 – 2009 entre otros.

Actualmente asesora para un sector de los empresarios privados del espectáculo público, para el desarrollo y apoyo al proyecto de Ley del Espectáculo Público, se encuentra desarrollando eventos con la Fundación Corazón Verde, Movistar, Editorial Televisa, Casa Editorial El Tiempo, además de adelantar trabajos en comercialización y relaciones públicas para empresas privadas y públicas.

Álvaro González Villamarín - Radionica. Programador Nacional



Comunicador social y músico. Fue el guitarrista de la agrupación de rock "Aldea" durante la década anterior y desde hace 14 años ha trabajado en diferentes proyectos radiofónicos. Actualmente es el programador de Radiónica, Colombia (Bogotá, Medellín, Cali, San Andrés, Cartagena)

Álvaro Lahidalga Aragón - Gerente General CD Systems de Colombia.

Publicista Mercadotecnista con especialización en Gerencia de Mercadeo, pero antes que eso Disquero. En el mundo del disco desde el año 1988, cuando por primera vez en Colombia Círculo de lectores y bajo su dirección, abrió la primera revista para venta por catálogo de discos, convirtiéndose en uno de los principales medios de venta, desde allí conoció a los grandes de la música, ingresando directamente al mundo del mercadeo y las ventas dentro de las disqueras, pasando por muchos e importantes cargos lo que le permitió conocer a fondo ese mercado.

Trabajo con Rodven de Venezuela, Polygram, Universal Music, compañía que gerencia por 4 años en Ecuador y en la que estuvo por 11 años, Kdiscos, Warner Music en Colombia y en este momento Gerente General de CD Systems de Colombia, Una de las fabricas más grandes de Suramérica de CD's y DVD's.

Dentro del mundo del disco, manejo el mercadeo dentro de Colombia y países vecinos para muchos artistas, algunos como Juanes, Madonna, Miguel Bose, Mana, creo y lanzo al mercado productos de conceptos que aun están vigentes en el mercado, Firmo para algunas compañías artistas nacionales de mucha relevancia, ha visto, vivido y sentido la transición y los cambios que ha tenido el mundo discográfico desde el Disco negro de vinilo, el casete, el CD y ahora lo digital.

Ha participado en varias charlas y foros, sobre Mercadeo de Artistas, "Porque es y porque no es un artista exitoso", "La radio en Colombia pros y contras", "Piratería musical una epidemia mundial". Jurado en múltiples eventos musicales, columnista Revista Estrellas al Estrellato 2007.

Octavio Alberto Machado - Gerente de ACINPRO

Gerente de la Asociación Colombiana de Intérpretes y Productores Fonográficos ACINPRO, entidad en la que también se ha desempeñado como miembro del Consejo Directivo, Director Jurídico y Director de Recaudo. Nacido en Manizales, formado académicamente en Medellín en donde opta el título de abogado, profesión en la cual se dedicó por 5 años como litigante en asuntos civiles y comerciales.

En el campo de la propiedad intelectual lleva cerca de 21 años de experiencia, campo en el cual ha sido Gerente Jurídico y miembro de la Junta Directiva de empresas dedicadas a la producción fonográfica y la edición musical como lo son Discos Fuentes S.A. Y Edimúsica S.A.

Es Presidente de la Junta Directiva de Asociación Colombiana de Editores de Música Acodem en donde lideró entre otros, el proceso de integración de los editores musicales a Sayco y profesor universitario de la cátedra de Propiedad Intelectual en las Universidades de Antioquia y de Medellín. También es miembro de Cecolda, Centro Colombiano del Derecho de Autor en Bogotá.

Claudia Mosquera - Manager de Mauricio & Palodeagua

Experta en el diseño de estrategias de mercadeo, promoción y publicidad para servicios y productos de consumo masivo en compañías nacionales y multinacionales (diseño e implementación de estrategias de BTL, ATL y Trade Marketing).

Experta en el montaje de eventos de gran magnitud y en el manejo total de medios de comunicación y relaciones públicas (PPRR). Actualmente y desde 1.994, Gerente General de una de las compañías líderes en el mercado en el montaje de eventos e implementación de estrategias de BTL Y ATL; CM PRODUCCIONES. Entres sus clientes se encuentran compañías nacionales y multinacionales como Glaxo Smith Kline, Bbva, Exxon Mobil, Shell, Coca- Cola De Colombia, Bat, Bavaria, Monsanto, Seguros Confianza, Representaciones Continental, Quala, Frito Lay, Comestibles Super Ricas, Diago Colombia, Presidencia De La República, entre otros.

Con amplia experiencia en el manejo y desarrollo de artistas a nivel nacional e internacional y en la creación y gerencia de disqueras locales. Actual manager del artista colombiano mauricio & palodeagua para el mundo entero, desarrollándolo en Colombia bajo su propio sello Palo Music Records.



Es docente de la Escuela de Administración de Negocios (EAN) en la Especialización en Gerencia de Empresas, Servicios y productos de la música, management y representación de artistas y de la Universidad Sergio Arboleda en el diplomado de gestión musical, dictando las materias de Management y Mercadeo en la industria.

Hernando Navarrette - Gerente de Mercadeo Chicles y Refrescantes de Colombina S.A.

Caleño, Ingeniero Industrial y Especialista en Mercadeo de la Universidad Javeriana, con más de 13 años de experiencia en empresas de Consumo Masivo en el Área de Mercadeo (3M, Warner Lambert, Johnson & Johnson, Kimberly Clark y Colombina). Hace 6 años ingreso a Colombina S.A. desde donde ha podido montar, desarrollar y ejecutar el negocio de Chicles para la compañía con gran Éxito.

Encargado de conceptualizar, desarrollar y lanzar al mercado la marca Xtime en Agosto del 2007, marca que desde su inicio se ha apalancado en el mundo de la música como parte de su estrategia de posicionamiento y desarrollo con unos excelentes resultados.

Juan Pablo Ospina - Sows Business & Entertainment

Joven promotor de espectáculos Colombiano (34 años), propietario de la Empresa Shows Business & Entertainment. Inició en el medio del espectáculo trabajando en radio e incursionando en entretenimiento nocturno como socio de bares, clubes, discotecas y minitecas. Lleva 10 años totalmente dedicado a la realización de conciertos de gran formato, entre los conciertos más importantes que ha presentado en Colombia están: Roger Waters, el regreso de Soda Stereo, Plácido Domingo, R.E.M., Maroon 5, Caetano Veloso, RBD, Andrés Calamaro, Fatboy Slim y Maná entre otros.

Ha co-producido en el exterior conciertos en Argentina, Perú, Venezuela y Ecuador, destacándose The Police en Buenos Aires en 2007. Es el único miembro en Colombia del Concert Industry Consortium CIC y este año fue el presidente del jurado de los Concert Industry Awards realizados en Los Angeles (Estados Unidos). Sus próximos proyectos son: Depeche Mode y el musical Cats.

María Isabel Ramírez - Directora Day 1 Región Andina

Con más de 14 años de experiencia en la Industria Musical, graduada de Bachelors Of Commerce-Major en Marketing, en Carleton University en Ottawa- Canadá, entra en la industria del Show Business en 1994.

Ha trabajado en grandes compañías discográficas una de ellas Universal Music. Allí ingreso como Gerente de Producto Anglo, trabajo que desempeñó durante seis años, desarrollando artistas en nuestro país como: Blink 182, Limp Bizkit, Eminem, La Pestilencia y Shaggy entre otros. Igualmente participó en muchas actividades y giras promocionales para artistas reconocidos entre ellos Juanes.

En el 2004 entra a la multinacional de música más grande que existe en Colombia, Sony Music, en esta oportunidad amplia su conocimiento hacia el mercado más latino entrando como Gerente de Producto Internacional. Bajo este cargo trabajó proyectos como: Marc Anthony, Shakira, IL Divo, Good Charlotte, La Oreja de Van Gogh, entre muchos otros.

En el 2007 asume la dirección de la nueva división de Sony Music, Day 1 encargada de: realización de conciertos y eventos como Julieta Venegas 2007, Lazy Town 2008 y concierto de lanzamiento álbum Silvestre Dangond 2008 y Management de artistas consolidando carreras de artistas nacionales como: Doctor Krapula, Naty Botero, Arsenal y Cayito Dangond.

Actualmente lidera esta división en la Región Andes que opera en todos los países de Latinoamérica.

Adriana Restrepo Villa – Vicepresidente Codiscos

Contadora Publica con Especialización En Finanzas de la Universidad Eafit y MBA Universidad Eafit de Medellín con 7 años de experiencia en el sector Fonográfico. Como Vicepresidente de Codiscos S.A., disquera nacional con 56 años en el mercado, he participado en la transformación del mercadeo tradicional de la empresa pasando de la venta del cd a la venta digital tanto a través de la telefonía móvil como a través del mercado electrónico y lanzamientos de productos como la tarjeta digital y desarrollo de las páginas web para la venta por descargas.

Codiscos es reconocida en el mercado nacional por artistas tan importantes como Peter Manjares, Grupo Gale, Maelo Ruiz Jhonny Rivera, Geovanny Ayala entre otros lo que indica que es una compañía activa en el ámbito de la grabación y el apoyo a los artistas nuevos



Actualmente Presidente del consejo directivo de Apdif Colombia, liderando ante el gobierno varios proyectos de ley que benefician el sector de la música tales como exoneración de IVA para los contenidos musicales, incentivo a la inversión en grupos y/o artistas colombianos vía impuestos, control a los ISPs entre otros

Jorge Alberto Ríos Molina - Director de Mercadeo Operativo, Telefónica Móviles Colombia S.A.

Comunicador Social Periodista de la Universidad Pontificia Bolivariana. Hizo toda su carrera trabajando al mismo tiempo en Publicidad, en la agencia Ultra, de Medellín. Trabajó en la Exposición Universal de Sevilla'92 y en la Exposición Universal de Lisboa'98 como jefe de prensa e imagen de Colombia.

Fue Director Creativo en McCann Erickson Colombia y en 1998, se integró al equipo de la naciente empresa Orbitel y por cinco años fue su Gerente de Servicios de Mercadeo. En el 2003 pasa a ser Director de Marca de BellSouth Colombia y en el 2005 asumió el mismo cargo para Telefónica Móviles Colombia S.A.. Desde diciembre de 2005 se desempeña como Director de Mercadeo Operativo de la misma empresa.

Desde esta posición ha liderado el despliegue de la estrategia de Movistar Colombia en torno a la música: la cual, además de conciertos, incluye el lanzamiento de la primera emisora On Line de Movistar en el mundo, la primera Tienda de Música Virtual, y el primer sello virtual, en Colombia, cuyo primer artista es Camilo Atuesta, CAMO.

Ana María Rodríguez Ordoñez - Gerente de Marca, Global Wine and Spirits

Ingeniera Industrial de la Universidad de los Andes y Magister en Marketing Internacional de la Escuela de Alta Dirección y Administración de Barcelona (EADA). Con experiencia en el área de Mercadeo. Ha trabajado en Colombia en Multinacionales como Hay Group Ltda y Siemens S.A, en áreas de Mercadeo y Desarrollo Organizacional, así como en el exterior, en UNIPOST, una filial de DHL apoyando no solo el área de Mercadeo sino también de Comunicación Corporativa.

Actualmente se desempeña como Gerente de Marca, teniendo a cargo el manejo a nivel nacional de las siguientes marcas: Whiskey Jack Daniels, Vodka Finlandia, Agua Evian, Amaretto y Sambuca Luxardo, las cuales tienen un alto posicionamiento a nivel mundial.

Durante este tiempo ha logrado desarrollar el mercado colombiano, con unos excelentes resultados de posicionamiento y participación de mercado. En su corta carrera profesional, se ha destacado por la labor desempeñada y los resultados obtenidos.

Pedro Rovetto – Bajista Superlitio

Músico, Ingeniero de Sonido y Productor. Músico de la banda Superlitio y nominado al Premio Grammy Latino, Premios Lo Nuestro (Miami), Premios La Banda Elástica (Los Ángeles) Premios Shock. Ingeniero de Sonido de la S.A .E (School of Audio Engeneering) Los Ángeles U.S.A.. Productor Musical de las agrupaciones Superlitio, Transporte, Blunt, La Espiral, Rocket, Nodjz, Sonora Mondei, Capzula, Odette (U.S.A). Productor de Jingles para comerciales de Televisión y Radio de productos como Jean Book, ISA, Suramericana, Cuadernos Peluches, entre otros.

Mariangela Rubbini O. - Directora Revista Shock

Comunicadora Social, Periodista, nacida en Bogotá. Estudió Comunicación Social y Periodismo en la Pontificia Universidad Javeriana. Lleva 12 años ejerciendo su profesión, y en el año 2000 entró a ser parte de la compañía de medios a la que pertenecen el Diario el Espectador, el Canal Caracol y las revistas Cromos y Shock. En el 2002 fue nombrada editora de la Revista Shock, y en el 2005 pasó a ser su directora. Cargo que ocupa desde entonces.

Como un trabajo paralelo a la publicación musical, una de las diez revistas más leídas del país entre más de 100, ha desarrollado proyectos como Premios Shock de la Música (que este año llegarán a su VIII versión y se han convertido en el mayor reconocimiento al que un músico pueda aspirar en el país), el Festival de Bandas Shock (que este año recibió más de mil inscritos) y la Vuelta a Rockombia (que ha recorrido varias ciudades del país en busca de propuestas musicales en géneros que van del hip-hop, el rock, el reggae y el metal hasta la fusión. Estos proyectos buscan aportar a la construcción de una escena musical sólida en Colombia, en la que los artistas independientes puedan tener una plataforma de exhibición, promoción y difusión importante.

Jairo Enrique Ruge Ramírez - Gerente General SAYCO

Su llegada a la Sociedad de Autores y Compositores de Colombia SAYCO, se da en el año de 1990, ingresando a la parte informática



de la institución en su condición de Ingeniero de Sistemas, como Jefe del Departamento de Distribuciones y cuatro años después, luego de haber sido uno de los alumnos más destacados en el curso de formación del Comité Iberoamericano, realizado en el año 1993, en Montevideo – Uruguay, y haber obtenido además dentro de las evaluaciones internas del personal de SAYCO, la más alta calificación, el Consejo Directivo decide nombrarlo como Gerente General.

Estilo Gerencial participativo y una alta valoración por el recurso humano de la compañía, como factor fundamental, dentro de las políticas institucionales, para el buen trabajo en equipo.

Participó en el Seminario Interregional de Introducción a los Derechos de Autor y Derechos Conexos, en Ginebra, Suiza y Madrid en el año de 1999. Igualmente ha participado en diversos foros internacionales de la OMPI, sobre el ejercicio de la administración del derecho de autor y derechos conexos.

Desde Noviembre de 2005 fue nombrado Vicepresidente de la Organización Latinautor, en la cual trabaja por el justo reconocimiento de los derechos patrimoniales de los autores y a la vez, actualmente coopera en un proyecto de modernización de la Sociedad Ecuatoriana de Gestión Colectiva de Derechos de Autor – SAYCE -.

Carlos Solano - Redactor Cultural, El Tiempo

Periodista de la Pontificia Universidad Javeriana enfocado en dos áreas: la música y los medios digitales. Ha estado vinculado desde el año 2002 al diario El Tiempo, en las secciones de eltiempo.com y Cultura. Es además el autor del blog 'Caja de Resonancia' (www.eltiempo.com/participacion/resonancia), uno de los primeros que inauguró el portal, en el año 2005.

En sus experiencias musicales cuenta el haber sido programador de Javeriana Estéreo durante cinco años, dos de ellos como coordinador de la franja de rock.

Nicolás Uribe Pachón - Compositor

Compositor bogotano, especializado en Música para Cine en la universidad de Berklee College of Music. Con más de veinte años de experiencia en el medio. En cine ha participado en la banda sonora de películas como Soñar no cuesta nada y Como el gato y el ratón del director Rodrigo Triana, El Colombiano Dream de Felipe Aljure, El ángel del Acordeón, y La historia del Baúl rosado entre otras. En televisión, con Bandas Sonoras como la Otra Mitad del sol, La Mujer del Presidente, Perro Amor y Pasión de Gavilanes, trabajos con los cuales ha recibido premios y menciones de la industria discográfica y televisiva. Actualmente dirige la empresa Laguna Records y el portal de booking de internet www.tumusicaenvivo.com.

Juan Diego "Juancho Valencia" - Pianista y Director proyectos Puerto Candelaria y banda La República

Desde los 13 años ha sido pianista de grupos de salsa y jazz de todo el país. Graduado de composición en la Universidad EAFIT, donde participó en el desarrollo del "Énfasis en Jazz". Pianista y Director de los proyectos Puerto Candelaria y Banda la República. En el Festival de Internacional de Jazz EAFIT (2002) le fue atribuido el primer puesto como mejor instrumentista nacional de jazz. En el 2003 ganó en el Festival Petronio Álvarez el premio a mejor propuesta experimental con el grupo de investigación Folclórica Yambelé. Juan Diego también ha sido jurado de importantes eventos musicales como, Salsa al Parque y el Festival Nacional de Bandas de San Pelayo. Ha acompañado a grandes artistas internacionales en sus conciertos en Colombia.

En el 2005 ganó el Premio de Mejor Composición Inédita y tercer puesto en la modalidad de ensamble con Puerto Candelaria en el I Festival de Nueva Música Colombiana realizado por la B.A.T. Ha desarrollado sobresalientes trabajos orquestales con la Banda Sinfónica de la Universidad de Antioquia, La Orquesta Filarmónica de Medellín, la Orquesta Juvenil de Antioquia, la Sinfónica del Valle y la Orquesta Sinfónica de EAFIT. Es considerado por la crítica especializada y el gremio musical como el músico paisa pionero de la evolución y el desarrollo de las nuevas músicas colombianas.